

Språkkunskaper nyckel till handel

Tusentals mindre exportföretag inom EU förlorar varje år handelsmöjligheter på grund av bristande språkkunskaper. Det visar en studie som kommissionen beställt och som den nye kommissionären för flerspråkighet, rumänen Leonard Orban, presenterade förra veckan.

I genomsnitt förlorade EU-ländernas företag 325 000 euro på grund av språkförbistring under de tre år som undersökts. Siffran är enligt rapportens författare lågt räknad då det bara är fall där företagen själva varit medvetna om förlusten som räknats.

Enligt kommissionen visar rapporten att det finns en stor potential för företagen att öka sin export genom att satsa på språkutbildning. Det handlar då om att göra mer än att bara förlita sig på skolornas språkundervisning. Företagen bör istället i högre utsträckning själva investera i den egna personalens kunskaper om handelsländernas språk och kultur.

Studien bekräftar engelskans ställning som handelsspråk men pekar också på den ökande betydelsen av andra språk när det gäller att knyta handelskontakter. Förutom de europeiska storspråken tyska, franska och spanska lyfter rapporten fram mandarin, arabiska och ryska.

Kommissionär Orban säger i ett pressmeddelande att han avser att sätta flerspråkighet i centrum för Lissabonstrategin för tillväxt och sysselsättning. Bland annat ska han bjuda in företag att medverka i ett näringslivsforum som ska ta fram metoder för att öka företagets språkkunskaper och analysera effekterna på tillväxt och sysselsättning.

Källa: Nyheten är hämtad från Riksdagens EU-upplysning.